

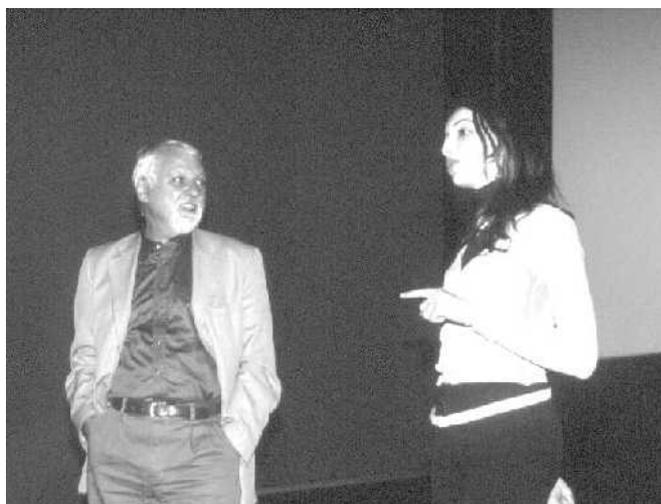
Il Gazzettino degli Amici di Bassano

www.voironbassano.org

2004. n° 64

Toute l'Italie sur fond de toile

La " **Quinzaine du cinéma italien** " s'est déroulée au cinéma Les Ecrans à Voiron du 21 avril au 4 mai. C'était la 17^{ème} édition de cette manifestation.



Toute l'Italie était présente dans les films que nous avons projetés :

Rome, la Sicile, la Sardaigne, Naples, les plages de l'Adriatique, Milan, etc...

Chaque histoire nous fait vivre au rythme de la région, mais tous les films ont un sens politico-social et traitent des problèmes actuels qui règnent dans le contexte italien : racisme, mafia, terrorisme... ce qui rend ces films très attachants.

Nous aurions dû recevoir deux metteurs en scène italiens : Vincenzo Marra qui nous aurait parlé de la dure vie des pêcheurs de Naples (**Tornando a casa**), et Piero Sanna

nous décrivant la Sardaigne et son monde à part (**La destinazione**).

Mais pour des raisons personnelles, (santé, déplacements professionnels), ils n'ont pas pu venir. Nous avons avec nous Chiara, la charmante actrice qui interprétait le rôle de l'institutrice dans **La destinazione**. Elle a animé la soirée de vendredi en commentant ce film avec Jean Gili, notre délégué artistique. Elle nous a parlé avec beaucoup de simplicité de Piero Sanna, le metteur en scène, enfant de Sardaigne, et de tous les problèmes qu'il avait rencontrés en réalisant ce film. Beaucoup de monde ce soir-là et beaucoup de questions sur la Sardaigne et sur le sujet du film.

Parmi tous les films projetés, quelques-uns ont eu énormément de succès :

- **Gente di Roma** d'Ettore Scola : 511 présents
- **La meglio gioventù** de Marco Tullio Giordana : 358 présents
- **La destinazione** de Piero Sanna : 332 présents
- **Tornando a casa** de Vincenzo Marra : 313 présents

Le nombre de spectateurs est sans cesse croissant, et cela nous reconforte chaque année.

Le succès de cette quinzaine est certain : nos adhérents et tous les cinéphiles l'attendent avec impatience.

Et nous pourrions poser une question : pourquoi attendre la deuxième semaine pour assister aux projections ? Il y a eu plus de spectateurs la deuxième semaine et certains soirs la salle était pleine.

La publicité n'était peut-être pas à la hauteur, mais nous ne sommes pas des commerciaux et il est difficile de s'adresser à tous les médias pour faire connaître cette manifestation.

Le bouche à oreille est certainement important, mais il faut faire confiance à Jean Gili ... **tous les films choisis sont intéressants !**